



Pravidla k 1. ročníku soutěže měst a obcí v oblasti rozvoje

cykloturistiky a cyklodopravy



V Praze, 14. února 2008



Pravidla soutěže Unilever Sprinter roku 2008

Společnost UNILEVER ČR, spol. s r.o. ve spolupráci s partnery, kteří ve své zakladatelské smlouvě deklarují spolupráci jednotlivých obcí a podporu cestovního ruchu, Centrem dopravního výzkumu, v.v.i., agenturou CzechTourism, Ministerstvem dopravy, Státním fondem dopravní infrastruktury, Svazem měst a obcí, Národní sítí zdravých měst, Nadací Partnerství a občanským sdružením Na Kole, vyhlašují první ročník soutěže měst a obcí v oblasti cyklo dopravy a cykloturistiky s názvem **Unilever Sprinter roku 2008**.

Kdo se soutěže účastní

Soutěže **Unilever Sprinter roku 2008** se mohou zúčastnit všechna města či obce (dále jen jako „obce“) v České republice s počtem obyvatel do 80.000, která se cíleně věnují rozvoji cyklistické dopravy a cykloturistiky.

Jelikož cyklo dopravu a cykloturistiku nelze svázat s hranicemi města nebo obce, nýbrž je vždy spojena s určitým širším územím či regionem, do soutěže se může přihlásit jen obec, která bude zastupovat i přilehlé obce v okruhu cca 15-20 km, s kterými jakýmkoliv způsobem spolupracuje na podpoře cyklistiky. V ideálním případě daná obec bude zastupovat již ustanovený mikroregion nebo místní akční skupinu apod., které byly již založeny, které deklarují spolupráci jednotlivých obcí, a to i v rovině propagace cyklistické dopravy a cykloturistiky¹.

Soutěž hodnotí především nárůst infrastruktury, vybavenosti, informační vybavenosti i pořádání akcí za období předchozích dvou let v rámci dané obce a přilehlého regionu.

Kritéria hodnocení

1. Rozsah sítě – nakolik uchazeč dokázal během posledních dvou let rozšířit svou síť bezpečných cyklotras a cyklostezek. Stupnice 1 – 5 bodů.
2. Propagační materiály – kolik bylo vydáno propagačních materiálů, map v souvislosti s cyklistikou. Stupnice 1 – 5 bodů.
3. Doprovodná infrastruktura – jak uchazeč dokáže vytvářet podmínky pro zaparkování či úschovu kol ve svých budovách, zajistit informativní značení či v jakém stavu je doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku. Stupnice 1 – 3 body.
4. Kampaně – jakými akcemi se propaguje cyklistika na daném území. Stupnice 1 – 3 body.

¹ Celkový počet obyvatel je v tomto případě neomezený, jen v daném okruhu nesmí být město, které má více než již zmiňovaných 80.000 obyvatel

Porota

Porotu tvoří vždy po jednom zástupci z následujících organizací:

- Společnost Unilever
- Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.
- Agentura CzechTourism
- Ministerstvo dopravy
- Nadace Partnerství
- Občanské sdružení Na kole
- Státní fond dopravní infrastruktury
- Svaz měst a obcí
- Zástupce médií

Porota posoudí správnost a úplnost zaslanych přihlášek včetně příloh a porovná je s vypsányi podmínkami. Každý ze členů poroty ohodnotí každý projekt podle svého vlastního uvážení určitým počtem bodů (podle stanovené stupnice, viz výše „Kritéria“). Pokud dvě města / obce na prvních třech pozicích získají v hodnocení stejný počet bodů, rozhodne porota na základě návštěvy daného místa.

Harmonogram soutěže

První předběžná informace	Leden 2008, Regiontour Brno
Vyhlášení soutěže	14. února 2008, Holiday World Praha
Rozeslání pozvánek obcím a zveřejnění pravidel na www.kudyznudy.cz , www.cyklostrategie.cz a na stránkách organizátorů	od 14. února 2008
Termín zaslání přihlášek do soutěže	31. května 2008
Rozhodnutí poroty	15. červen 2008
Vyhlášení výsledků soutěže formou tiskové konference	Červenec 2008

Porota rozhodne o vítězích soutěže Unilever Sprinter roku 2008 nejpozději do 15. června 2008. Výsledky soutěže budou oznámeny zúčastněným obcím písemně a veřejnosti formou tiskové konference nejpozději do konce července 2008.

Adresa pro zaslání přihlášek do soutěže:

AMI Communications

Hana Miencilová

Týn 4

Praha 1

Email: sprinter@amic.cz

Infolinka: 23 412 4112, Hana Miencilová

Fax: 23 412 4120

VŽDY VIDITELNĚ OZNAČTE NÁZVEM SOUTĚŽE !

Jak se do soutěže přihlásit (forma dokumentace)

Do soutěže budou přijaty přihlášky obcí, které zašlou na výše uvedenou adresu písemně a/nebo elektronicky (s podpisem odpovědné osoby) vyplněné dvě následující přílohy:

- Příloha č. 1: Základní údaje o uchazeči
- Příloha č. 2: Základní údaje o podpoře cyklo dopravy a cykloturistiky. Tato příloha může být doplněná o libovolně dlouhou zprávu souhrnně představující aktivity na poli podpory cyklo dopravy a cykloturistiky, obohacenou o fotodokumentaci. Osnovou této zprávy však musí být výše uvedené čtyři body **kritéria hodnocení**.

Cena pro vítěze

Oceněna budou tři vítězná města finančními částkami **100.000 Kč, 70.000 Kč a 50.000 Kč** věnovanými společností Unilever, které jsou určeny na další rozvoj cyklo dopravy a cykloturistiky v dané oblasti. Vítězné obce si mohou zvolit formu výhry, a to buď využití zhotovení projektové dokumentace cyklistické stezky nebo realizace doprovodné cyklistické infrastruktury (stojany, odpočívadla, infotabule) či jiného vybavení tras, nebo uspořádání kampaně či akce pro podporu cyklo dopravy či cykloturistiky v obci a přilehlém regionu, jejíž cena se bude rovnat hodnotě výhry. Vítězné obce si samy zvolí formu výhry a na základě zaslané faktury, případně finančních dokladů odpovídající ceně výhry bude převedena výherní finanční částka na účet obce.

U vybraných obcí si porota vyhrazuje právo prověřit reálný stav podle posuzovaných kritérií osobně přímo na místě.

Porota v rámci soutěže vyhodnotí formou žebříčku všechny zúčastněné obce.

Přílohy:

Příloha č.1: Základní údaje o uchazeči

Příloha č.2: Základní údaje o podpoře cyklo dopravy a cykloturistiky.

Příloha 1: Základní údaje o uchazeči a souhlas se zpracováním dat do soutěže

Název města / obce:

Kraj:

Přílehlé obce / přílehlý region (popis):

.....

.....

.....

Adresa obecního úřadu:.....

.....

Odpovědný zástupce města / obce:

Odbor:

Telefon:

Email:

Příloha 2: Základní údaje o podpoře cyklodopravy a cykloturistiky.

1. Rozsah sítě – nakolik uchazeč dokázal během posledních dvou let rozšířit svou síť bezpečných cyklotras a cyklostezek.

Stupnice 1 – 5 bodů.

Hodnotící kritérium	Data
<u>Počet kilometrů samostatných stezek a bezmotorových komunikací, které měl žadatel vybudováno v roce 2005.</u> Jedná se o cyklostezky označené dopravní značkou C8, C9, C10, případně komunikace pro nemotorová vozidla označené značkou B11.	
<u>Počet kilometrů samostatných stezek a bezmotorových komunikací, které měl žadatel vybudováno v roce 2008.</u> Jedná se o cyklostezky označené dopravní značkou C8, C9, C10, případně komunikace pro nemotorová vozidla označené značkou B11.	
Kolik finančních prostředků vložilo město / mikroregion do rozvoje cyklistiky v letech 2005-2007?	
Kolik kilometrů cyklotras je vyznačeno na spádovém území žadatele?	
Kolik kilometrů výše uvedených cyklotras vede po silnicích I. a II. třídy?	

Bodový systém daného kritéria:

Pro účely bodování se bude vycházet z celkového počtu žadatelů. Tento počet se pak vydělí pěti, což odpovídá žebříčku pěti pomyslných bodovacích pásem. Výsledné číslo pak charakterizuje maximální počet žádostí, kterým je možno přidělit stejný počet bodů.

Příklad: bylo podáno 20 žádostí; 20 žádostí : 5 bodovacích pásem = 4

4 žádosti pak dostanou 5 bodů, 4 žádosti dostanou 4 body, 4 žádosti dostanou 3 body, 4 žádosti dostanou 2 body, 4 žádosti dostanou 1 bod.

Každý z porotců bude posuzovat jednotlivé žádosti na základě vzájemného porovnání s ostatními žádostmi a na základě svého subjektivního posouzení pak danou žádost dá do jednoho z pěti pomyslných bodovacích pásem.

2. Propagační materiály – kolik bylo vydáno propagačních materiálů, map v souvislosti s cyklistikou.

Stupnice 1 – 5 bodů.

Hodnotící kritérium	Stručný popis:
<p><u>Žadatel napíše</u> seznam všech propagačních materiálů, které vydal, případně finančně podpořil za poslední dva roky a které jsou spojené s propagací cykloturistiky. Přicházejí v úvahu tyto možnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Cykloturistická mapab) Balíček cykloturistických tras (nabídka různých cykloturistických okruhů)c) Leták či plakátd) Obecný propagační materiál, prezentující i cykloturistiku. <p>Za každé dva propagační materiály lze získat jeden bod, <u>maximálně však pět bodů.</u></p>	

3. Doprovodná infrastruktura – jak uchazeč dokáže vytvářet podmínky pro zaparkování či úschovu kol ve svých budovách, zajistit informativní značení či v jakém stavu je doprovodná infrastruktura pro cykloturistiku.

Stupnice 1 – 3 body.

Hodnotící kritérium	Stručný popis:
<p><u>Žadatel popíše,</u> jakým způsobem vytváří podmínky pro zaparkování či úschovu kol:</p> <ul style="list-style-type: none">e) ve svých budováchf) na nádraží či zastávkách VHDg) u turistických cílů <p>Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod.</u></p>	
<p><u>Žadatel popíše,</u> jakým způsobem se stará o informační systém spojený s cyklotrasami.</p> <p>Jakým způsobem udržujete značení cykloturistických tras?</p> <p>Jsou v daném území informační tabule prezentující souhrnně cyklotrasy? Kolik jich je?</p>	

<p>Jakého jsou druhu? Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod</u>.</p>	
<p><u>Žadatel popíše</u>, jakým způsobem se stará o doprovodnou infrastrukturu spojenou s cykloturistikou. Jsou v daném území odpočinková místa, se stolem, lavicemi, přístřeškem, kde by si mohl unavený cykloturista odpočinout? Za uspokojivou odpověď lze získat <u>jeden bod</u>.</p>	

4. Kampaně – jakými akcemi se propaguje cyklistika na daném území.

Stupnice 1 – 3 body.

Hodnotící kritérium	Stručný popis akce:
<p><u>Žadatel uspořádal</u> akci spojenou s propagací cyklistiky: Za každou akci jeden bod, <u>maximálně tři body</u>. Týká se akcí, které proběhly v letech 2006 – 07.</p>	
<p><u>Žadatel podpořil</u> akci spojenou s propagací cyklistiky: Za každou akci jeden bod, <u>maximálně dva body</u>. Týká se akcí, které proběhly v letech 2006 – 07.</p>	

V, dne2008

.....
Jméno a funkce (čitelně)

.....

Podpis a razítko MÚ (OÚ)