



První národní cyklo a in-line průzkum v ČR zveřejnil první výsledky

Praha, 18. října 2011 – Od poloviny srpna do konce září probíhal na stránkách www.ceskojede.cz první národní cyklo a in-line průzkum, kterého se zúčastnilo téměř pět tisíc cyklistů, bikerů a in-line bruslařů. Česká republika tak konečně získala důležitá čísla o tom, jak se cykloturisté, terénní cyklisté a in-line bruslaři chovají, jak jezdí teď a jak by jezdit chtěli. Zadavatelem průzkumu je agentura CzechTourism.

„Přestože dotazník byl relativně dlouhý a jeho vyplnění trvalo asi 15-20 minut, potřebných tisíc vyplněných dotazníků jsme získali díky spolupráci s partnerskými servery už během tří dní,“ říká Renata Šedová, která průzkum iniciovala a řídí. Výsledný počet vyplněných dotazníků tak umožnil dostatečně kvalitně zmapovat i podskupinu bikerů a in-line bruslařů.

Průzkum se zaměřil na aktivnější část populace, která provozuje cykloturistiku, či vyjíždí na terénní a in-line stezky pravidelně. K oslovení této skupiny využil realizační tým internet, který, jak vyplynulo z předchozích výzkumů, dnes používá jako komunikační nástroj většina cyklistů. Průzkum ukázal, že hlavní cílová skupina aktivních cykloturistů věkovým rozložením ve velké míře kopíruje běžnou populaci ČR, tedy že na kole na výlety jezdí cyklisté všech věkových kategorií.

„Cyklistů je u nás téměř pět milionů, z nich je těch aktivních rekreačních přes jeden milion, a představují tak důležitý segment domácího cestovního ruchu,“ uvedl Rostislav Vondruška, generální ředitel agentury CzechTourism, která průzkum zadala a s přispěním Ministerstva dopravy financovala.

Bikeři, tedy ti, co při jízdě na kole vyhledávají terénní stezky, tvoří oproti cykloturistům jen menší část naší cyklistické populace. Celkem čtvrtina českých cykloturistů jezdí také na kolečkových bruslích. To jsou čísla, která ukazují, že cyklistika i in-line bruslení jsou velice oblíbené aktivity rekreace a Česká republika tak tvoří významný trh v rámci této oblasti i v Evropě.

Přestože zástupci všech tří cílových skupin (tedy cykloturisté, bikeři a in-line bruslaři) vyjíždějí na výlety nejčastěji osamoceně, in-line bruslení a cykloturistika jsou ve velké míře i společenskou záležitost. Češi na kole jezdí často ve skupinách s rodinou nebo přáteli a rádi přitom poznávají zajímavá místa. Aktivní cykloturisté by přitom chtěli jezdit ve stejné míře jak po málo frekventovaných komunikacích (44 %), tak po cestách mimo ně (48 %). Z výsledků průzkumu vyplývá jasný trend ústupu od používání papírových map ve prospěch zájmu o elektronické GPS navigace. Cykloturisté požadují více infotabulí a kvalitní značení v terénu.

„Pro nás to bude znamenat, že dotační programy by měly také klást větší důraz na doplňkovou infrastrukturu v terénu a také působit na všechny zodpovědné subjekty, aby pravidelně udržovaly cyklistické značení,“ říká národní cyklokoordinátor Jaroslav Martinek.

Čeští aktivní terénní cyklisté by nejraději bezkonfliktně jezdili po stávajících pěších turistických trasách (66%) a po úředně povolených a v terénu oficiálně vyznačených přírodních terénních cestách a stezkách. *„Budeme muset tuto situaci řešit a to jak s Klubem českých turistů, tak s Českou Mountainbikovou Asociací, která terénní cyklisty sdružuje,“ říká Jaroslav Martinek.*

Zatímco u aktivních cyklistů, a to jak cykloturistů, tak terénních cyklistů (bikerů), převažují muži, u aktivních in-line bruslařů je rozdělení mezi pohlavími přibližně vyrovnané. In-line bruslaři přitom žijí hlavně ve větších městech, kde mají vhodnou infrastrukturu. Většina z nich (90 %) si jde zajezdit na kolečkových bruslích jen na 1-2 hodiny, což může souviset s tím, že často jezdí jen po oválech, přestože většina z nich (80 %) by si přála jezdit raději po stezkách v přírodě. V tom jim nejvíce brání nekvalitní povrch (76 %) a neuklizené stezky (53 %). *„Jen se nám potvrdilo, jak důležité jsou pro bruslaře kvalitní povrch i čistění stezek,“ říká vedoucí průzkumu Renata Šedová.*

V oblíbenosti zahraničních destinací mezi českými aktivními cyklisty převažují destinace v kratší dojezdové vzdálenosti, ale se silným marketingem. České cykloturisty láká hlavně Dunajská a Labská stezka, nebo cyklistika na Slovensku či v okolí italského jezera Lago di Garda. „Marketing dálkových stezek a důležitých cyklodestinací v tomto případě hraje důležitou roli“, říká odborník na cykloturistiku z Nadace Partnerství Daniel Mourek. Stejně faktory hrají roli i při výběru domácích destinací. Na špičce žebříčku tak figurují Šumava a jižní Čechy, mezi nejoblíbenější cyklistické produkty patří Moravské vinařské stezky a Vltavská stezka.

Další výsledky Prvního národního cyklo a in-line průzkumu budou zveřejněny na veletrhu BIKE Brno 10. – 11. 11. 2011 a na konferenci Fórum cestovního ruchu pořádané agenturou CzechTourism 22.11.2011 v Pardubicích (www.forum.czechtourism.cz). Veškeré informace k prvnímu národnímu cyklo a in-line průzkumu hledejte na www.ceskojede.cz a <http://vyzkumy.czechtourism.cz>. Průzkum financuje agentura CzechTourism s přispěním Ministerstva dopravy.

Realizační tým průzkumu

Renata Šedová

tel. 603 956 870, sedova@ohgs.cz

autorka a vedoucí průzkumu

www.ohgs.cz



Jitka Vrtalová

tel. 603 432 172, jitka.vrtalova@nakole.cz

řízení statistického vyhodnocení dat

www.nakole.cz



Radka Žáková

tel. 777 093 290, cykloradka@seznam.cz

PR a kontakt pro média

www.plzenskonakole.cz



plzenskonakole.cz

Jaroslav Martínek

tel. 602 503 617, jaroslav.martinek@cdv.cz

národní cyklokoordinátor

koordinátor projektu Česko jede

www.cyklostrategie.cz

www.ceskojede.cz

www.cyklokonference.cz



Ceskojede.cz

Daniel Mourek

tel. 736 747 361, daniel.mourek@nadacepartnerstvi.cz

pověřený vedením projektu Česko jede

www.nadacepartnerstvi.cz

www.ceskojede.cz



Petr Pojer

tel. 225 986 841, pojer@stemmark.cz

sběr a statistické vyhodnocení dat

www.stemmark.cz



Vysoká škola ekonomická v Praze

Katedra cestovního ruchu

Podrobné statistické analýzy

Liběna Jarolímková

www.vse.cz



Průzkum je realizován pod záštitou zadavatele

ČCCR – CzechTourism

Mojmír Mikula

tel. 221 580 436, mikula@czechtourism.cz

Vinohradská 46, 120 41 Praha

www.czechtourism.cz

www.czechtourism.com



Sponzoři průzkumu, poskytující motivační odměny ke slosování

Sponzoři, poskytující dvoudenní pobyt pro dvě osoby v předních cyklistických destinacích ČR zařízení certifikovaná „Cyklisté vítáni“

Cyklisté vítáni

Petr Kazda

736 676 588, petrkazda@nap.cz

www.cyklistevitani.cz



Hotel U Kata v Kutné Hoře, jejíž historické jádro je zapsáno na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO

<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php3?id=2476>

Penzion Jáňův dvůr v Novém Přerově na Moravské vinné stezce, která Vás provede úrodnými moravskými vinicemi

<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php3?id=2152>

Hotel Erlec v Šluknově, které je nejsevernějším městem České republiky

<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php3?id=1948>

Sponzoři, poskytující cyklistické balíčky:

Moravské vinařské stezky

www.vinarske.stezky.cz



30 ks balíčků, obsahujících :

mapového průvodce Moravskou vinnou stezkou, cyklistickou lahev, tričko a cyklistickou lékárničku s motivem Moravských vinařských stezek.

Partnerské servery pro sběr dat a zveřejnění výsledků



www.brno-inline.cz



www.vinarske.stezky.cz



www.skolabrusleni.cz



web o inline bruslení - www.beinline.cz - o inlinech víme všichni

www.beinline.cz



www.inline-fotky.cz



ROZVÍJÍME STEZKY GREENWAYS

www.greenways.cz



www.inlajn.cz



www.cykloserver.cz



www.cemba.eu



CYKLISTEVITANI.CZ

www.cyklistevitani.cz



Dovolená v Česku - to letí!

www.kudyznudy.cz



www.czechtourism.cz



www.tipynavylet.cz



www.rodinnevylety.cz



www.nakole.cz



www.vyletnik.cz



www.czecot.cz



www.plzenskonakole.cz



www.jihlava.cz



www.cot.cz



www.batacanal.cz



www.polabi.com



www.cykloknihy.cz



www.ohgs.cz



www.orlicko-trebovsko.cz



www.orlickehory-cz.info



www.jesenikytourism.cz



www.cdv.cz



www.kct.cz



www.inline-olomouc.cz



www.bike-brno.cz



www.sfdi.cz



www.cyklospeciality.cz



www.cesky-raj.info



www.pevnost.net



www.oziveni.cz



<http://44.brusle.in>



www.vychodni-morava.cz



www.paklisport.cz

FOR BIKES

www.forbikes.cz