

TECHNICKÉ PODMÍNKY INZERCE

Zobrazování inzerátů probíhá systémem rotace tak, aby bylo dosaženo garantovaného počtu zobrazení. Pozice „PR článek“ a „Partner sekce“ jsou zobrazovány bez rotace (výhradní zobrazení).

Bannery mohou být ve formátu JPG, GIF nebo FLASH. Podklady přijímáme e-mailem nejpozději 3 pracovní dny před začátkem kampaně.

Velikost bannerů a ostatních reklamních ploch:

Název pozice	Velikost (px)	Datová velikost	Poznámka
Leaderboard	745 x 100	50 kB	
Square Banner	300 x 300	50 kB	
Full Banner	468 x 60	25 kB	
Square Button	125 x 125	20 kB	
Skyscraper	120 x 600	50 kB	
Náš tip	foto + text	20 kB	Statický obrázek 150x130 px + text max. 500 znaků, v textu může být více odkazů
Rectangle	120 x 300	25 kB	
Partner sekce	145 x 80	15 kB	Exklusivní pozice, pouze obrázek JPG nebo neanimovaný GIF
PR článek	název, anotace (max. 200 znaků), ilustrační fotografie (min. 800x600 px), text (max. 5 000 znaků), max. 5 ilustračních obrázků		

ceník zahrnuje minimální garance zobrazení v daném období. Podle požadavku klienta je možné skutečné počty impresí zvýšit nebo snížit.



DŮLEŽITÉ pro formát SWF:

V případě formátu FLASH je třeba, aby:

- odkaz na cílovou stránku byl nastaven pomocí **proměnné clickTAG**,
- nebo cílový odkaz byl zadán přímo jako **součást souboru**.

Jednoznačně nejlepší je nastavit proměnnou "clickTAG", se kterou pracuje současná verze OpenX nejlépe. Při použití odkazu, který je součástí souboru SWF (tzv. „natvrdo“) nemusí provést OpenX správně konverzi. Ve finále tak může dojít k chybnému přesměrování.

Postup při nastavení proměnné jsou k dispozici zde:

<http://www.openx.org/docs/tutorials/Using+Flash+with+OpenX>
<http://flash-player.cz/jak-vyrobit-flash-banner-podle-mfaa-guidelines/>

PLATEBNÍ PODMÍNKY

Reklamní kampaň je splatná předem, faktury jsou vystavovány se splatností 14 dní.